



## 「嘉寧薈」第三輪銷售今日正式展開

### 現場錄逾 300 組客人排隊洽購 首日開賣售 150 伙超預期

二零零九年三月十五日(星期日)-由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」，今日正式展開第三輪銷售安排，發展商推出全新第 9 座單位，現場所見，早上已錄有逾 300 組客人排隊洽購，截至下午時段已火速銷售 150 個單位，**嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)**表示，料項目全日可銷售約 170 個單位，由於現場銷售反應熱烈，發展商計劃加價 5%推全新第 10 座樓王單位至平均呎價每平方米 23,000 元(人民幣·下同)。

#### **項目至今累售 750 伙 套現達 15 億元**

位於嘉寧薈的售樓處於昨日已吸引逾 60 多組客人連夜通宵輪候；直至今早售樓處開門前，輪候人數已飆升至逾 300 組客人，排隊輪候的人龍令現場人頭湧湧，場面墟冚。大批準買家令「嘉寧薈」在開售短短一小時內，火速售出 30 伙，全部集中於第 9 座中低層單位，發展商即時再度加推單位應市，當中包括推出從未曝光的第 13 座 30 個單位，一度火速售罄；截至下午三時，項目總共售出 150 伙，連同早前售出的單位總數，項目至今已**累售 750 伙**，**總值套現已達 15 億元**。

#### **計劃加價 5%推售第 10 座樓王單位**

陳玉成表示，鑑於項目首輪及第二輪銷情理情，配合新一輪的推廣策略及推售部份特色單位，項目首日銷情超預期，故發展商計劃加價 5%推售第 10 座樓王單位，意向呎價升至每平方米 23,000 元。他續指，預料今日全日可售出 170 伙。

項目第 10 座樓王單位總數約 136 個，其中 28 個為面積介乎 163 至 168 平方米的複式戶，其餘 108 個為三房單位，面積介乎 154 至 169 平方米。

\*\*\*\*\*

### **嘉寧薈物業介紹**

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期

「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成，共提供 1,061 個單位，單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位，設計意念大膽創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

#### **關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)**

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

如有任何新聞查詢，歡迎致電：

陳玉成先生(Wilson Chan)

嘉華國際營業部總經理

電話: (852)9633 8922

傳真: 2516 9209

電郵: wilsonchan@kwah.com